

Promotion du compostage de proximité en Alsace du Nord

ADEAN

Association pour le Développement de l'Alsace du Nord

Citoyens
Moyens producteurs
Collectivités



Localisation



Pays d'Alsace du Nord
18 communautés de communes
144 communes
235 000 habitants
90 000 ménages

Contacts

ADEAN Association pour le Développement de l'Alsace du Nord
Haguenau
Mme Virginie Formosa
Tél. 03 88 07 32 40
virginie.formosa@alsacedunord.fr

Maison de la Nature de Munchhausen
Mme Corinne Bloch
Tél. 03 88 86 51 67
Port. 06 42 28 56 41
cinecorinne@gmail.com

Ademe
M. Pierre-Robert Boëdec
pierre-robert.boedec@ademe.fr

L'ADEAN, structure de projets, a pour objet le développement durable du territoire de l'Alsace du Nord.

Suite à une étude sur l'optimisation de la gestion des déchets en Alsace du Nord, l'association a initié, en 2006, une opération de promotion du compostage individuel avec 5 communautés de communes pilotes. La participation des communautés de communes est volontaire et aujourd'hui, la quasi-totalité du territoire participe à l'opération.

Les objectifs de la mission sont clairement annoncés : **vider au maximum poubelles et déchetteries**, en gardant chez soi toute la matière organique valorisable et obtenir un engrais de qualité. Bien au-delà de la vente de composteurs, l'animation repose sur une sensibilisation de proximité, dans et avec les collectivités locales fortement impliquées dans la démarche. L'accent est mis sur la formation à la pratique du compostage et à la gestion intégrée des déchets verts.

En 4 ans, ce sont plus de **25 000 personnes qui ont été sensibilisées** et plus de **8 000 ménages formés** au compostage individuel.

Le contexte de la **redevance incitative** pour les déchets, obligatoire à partir de 2014 et d'ores et déjà en test sur 2 communautés de communes d'Alsace du Nord, développe le besoin de solutions alternatives à la poubelle et renforce l'intérêt des habitants.

Principe de fonctionnement

La Maison de la nature de Munchhausen assure la mise en œuvre de l'opération grâce à une animatrice dédiée. Une deuxième animatrice est venue renforcer la mission fin 2010.

Les 2 syndicats de traitement des déchets (SMICTOM Nord Bas-Rhin et SMITOM Haguenau-Saverne) collaborent à l'opération sous la forme d'un cofinancement des composteurs et le relais de la sensibilisation au compostage par leurs ambassadeurs du tri.

Une sensibilisation de proximité des citoyens

Un partenariat fort et régulier avec les associations et les collectivités locales du secteur permet, à travers de nombreuses formules (stand d'information dans les déchèteries, événements festifs, portes ouvertes ...) de toucher un public varié et de l'inviter aux conférences-formations.

Priorité à la formation

Un cycle de formation est organisé dans chaque communauté de communes, composé de conférences théoriques et d'ateliers pratiques. Un bon relais d'information des collectivités (tract boîtes aux lettres) et le bouche à oreille assurent le succès des cycles. L'acquisition d'un composteur, à prix préférentiel, est proposé aux participants de ces formations uniquement.

Un public en évolution

- Les maisons individuelles (69% des logements) constituent la cible principale du territoire.
- Avec l'adhésion des villes moyennes, l'opération s'ouvre au compostage collectif en pied d'immeuble, en partenariat avec les bailleurs sociaux volontaires et / ou des groupes d'habitants motivés.
- Les moyens producteurs constituent un nouveau public de choix qui a tout intérêt à diminuer le volume de ses poubelles. En partenariat avec le CG67, plusieurs collèges pilotes ont engagé une démarche de compostage de leurs déchets verts crus de cuisine associée à une gestion différenciée de leurs espaces verts. L'opération se généralise sur tout le territoire. D'autres animations pilotes ciblent les restaurateurs et maisons de retraite.
- Pour renforcer l'exemplarité et l'engagement de la collectivité, les élus et techniciens communaux sont formés à une meilleure gestion des espaces verts communaux et de leurs déchets : compostage, tonte-mulching, broyage, BRF (bois raméal fragmenté) et choix des espèces végétales.
- Enfin, des citoyens volontaires bénéficient d'une formation plus poussée et deviennent guides-composteurs, relais locaux d'information et d'animation.

A partir de l'adhésion de l'EPCI, la promotion du compostage se déroule en 3 étapes :

VOLET 1 : mise en place

- ✓ Commande des composteurs
- ✓ Animations et communication locales
- ✓ Conférences-formation par commune
- ✓ Vente des composteurs aux particuliers

VOLET 2 : pérennisation locale

- ✓ Installation d'une placette de démonstration
- ✓ Formation de relais locaux
- ✓ Ateliers pratiques
- ✓ Evaluation de la formation et des pratiques

VOLET 3 : diversification des publics

- ✓ Techniciens communaux
- ✓ Habitat vertical
- ✓ Moyens producteurs

Caractéristiques techniques et données économiques

Les déchets ménagers et assimilés représentent 630 kg / pers / an en Alsace du Nord. Les biodéchets des ménages représentent 30% des ordures ménagères et une part importante des déchets verts déposés en déchetterie.

Pour un nouveau foyer pratiquant le compostage domestique, la diminution de la poubelle peut aller jusqu'à 100 kg / habitant / an (estimation Ademe).

Les placettes de démonstration

- dans les écoles, jardins à visiter, jardins de guides-composteurs
- illustre de manière concrète la vie d'un compost à travers un cas réel
- support local des ateliers pratiques



Le composteur

- en bois de mélèze ou pin douglas en kit, ouvert et modulable
- volume 1m3 (petit modèle en préparation)
- proposé à 25 € au public
- fabrication par des ESAT du territoire

Financements :

Mission d'animation 70 000 € en 2010
Ademe 60%, CG67 15%, EPCI 25%

Composteur prix d'achat 69€ en 2010
en % du prix d'achat :
Ademe 13%, CG67 16%, EPCI 12%
Syndicat déchets 22%, Particulier 37%

Chiffres-clé 2006 – 2010 :

- 17 CC participantes représentant 230 000 habitants
- 18 500 personnes sensibilisées
- 8 000 foyers formés soit 13% des logements individuels
- 60 guides-composteurs

